

3^{er}

CREATIVIDAD
PUBLICITARIA

6-11
julio
2009

CAMPUS AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**Sumérgete en la actividad de una agencia publicitaria:
planifica, diseña y produce un spot comercial.**

Organiza: Universidad de Málaga, Vicerrectorado de Cultura.



Inscripción y matrícula

Total de plazas: 48.

Tendrán preferencia en la inscripción y matrícula los solicitantes que sean miembros de la Universidad de Málaga (UMA) en el presente curso 2008/2009 (estudiantes, PAS, PDI, becarios).

Se procederá a la admisión de aspirantes siguiendo el orden de solicitud (formulario de inscripción e información en www.uma.es/cultura).

Edad: Todos los aspirantes deben tener cumplidos 18 años a fecha de cierre del plazo de solicitud.

PLAZOS

1º Inscripción y matrícula para miembros de la UMA: del 13 de mayo al 5 de junio.

2º Inscripción y matrícula para personas no pertenecientes a la UMA y solo en el caso de que queden plazas disponibles: del 10 al 19 de junio.

48 horas para realización y justificación del pago: Una vez que se comunique al aspirante que está admitido, deberá realizar el pago correspondiente en las 48 horas siguientes y justificarlo.

Su inscripción será definitiva en el momento en que justifique documentalmente dicho pago.

La justificación del pago puede hacerla presentando su resguardo personalmente en las dependencias del Vicerrectorado de Cultura (Edif. Pabellón de Gobierno, 3ª planta, Campus El Ejido, s/n, 29013-Málaga) o bien enviando una copia escaneada de la operación bancaria a la dirección 3campusavuma@uma.es

Más información en www.uma.es/cultura

Colaboran:



tapsa



3^{er} CAMPUS AUDIOVISUAL

Tras dos ediciones del Campus Cinematográfico, este año 2009 la Universidad de Málaga ha decidido ampliar el horizonte de posibilidades de esta iniciativa de manera que abarque no solo a la realización cinematográfica, sino a cualquier otro ámbito de la creación audiovisual. De ahí que para esta tercera edición hayamos elegido dedicarlo a la **CREACIÓN PUBLICITARIA**, concretamente al proceso de elaboración de una campaña publicitaria con su correspondiente spot.

El procedimiento de trabajo será el siguiente: los alumnos, divididos en grupos, dispondrán de seis días para asistir a clases-teórico prácticas y poner en marcha su proyecto audiovisual, en este caso un spot publicitario de un máximo de 45 segundos de duración. El último día del Campus, cada grupo hará una presentación de sus trabajos ante el público asistente.

El calendario de clases se ha establecido de manera que los seminarios se concentren en las primeras fases del Campus, y así se pueda dedicar la mayor parte del tiempo restante a la creación de las ideas, al desarrollo del story board, a las tareas de rodaje, de edición de los trabajos y de preparación de la exposición de la campaña.

Durante todo el Campus, los alumnos se alojarán en las instalaciones del Centro Cívico. Y en todo momento estarán tutelados por profesionales del mundo de la publicidad y de la realización audiovisual, así como por profesorado de la Universidad especialista en este ámbito.

A quién va dirigido

A estudiantes matriculados en la Universidad de Málaga en el presente curso académico 2008/2009 y a todas aquellas personas interesadas en la creatividad publicitaria (ver normas de inscripción y matriculación).

Organización

El 3^{er} Campus Audiovisual de la Universidad de Málaga está organizado por Vicerrectorado de Cultura, en colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Málaga.

Para cualquier duda, telefona al 952 136579 ó 952 136578; o bien escribe a **3campusavuma@uma.es**
 Información completa en la web: **www.uma.es/cultura**

Sede del Campus Audiovisual

El 3^{er} Campus Audiovisual se desarrollará en las instalaciones del Centro Cívico de la Diputación Provincial de Málaga.

Dirección:

Centro Cívico de la Diputación Provincial de Málaga.
 Avda. de los Guindos, 48. 29004 – Málaga

