



### **El III Campus Audiovisual de Creatividad Publicitaria**

Tras dos ediciones del Campus Cinematográfico, este año la Universidad de Málaga ha decidido ampliar el horizonte de posibilidades de esta iniciativa, de manera que abarque no solo a la realización cinematográfica, sino a cualquier otro ámbito de la creación audiovisual. De ahí que para esta tercera edición hayamos elegido dedicarlo a la CREACIÓN PUBLICITARIA, concretamente al proceso de elaboración de una campaña publicitaria con su correspondiente *spot*.

El procedimiento de trabajo será el siguiente: los alumnos, divididos en grupos, dispondrán de seis días para asistir a clases-teórico prácticas y poner en marcha su proyecto audiovisual, en este caso un *spot* publicitario de un máximo de 45 segundos de duración. El último día del Campus, cada grupo hará una presentación de sus trabajos ante el público asistente.

El calendario de clases se ha establecido de manera que los seminarios se concentren en las primeras fases del Campus, y así se pueda dedicar la mayor parte del tiempo restante a la creación de las ideas, al desarrollo del *story board*, a las tareas de rodaje, de edición de los trabajos y de preparación de la exposición de la campaña.

Durante todo el Campus, los alumnos se alojarán en las instalaciones del Centro Cívico. Y en todo momento estarán tutelados por profesionales del mundo de la publicidad y de la realización audiovisual, así como por profesorado de la Universidad especialista en este ámbito.

### **A quién va dirigido**

A estudiantes matriculados en la Universidad de Málaga en el presente curso académico 2008/2009 y a todas aquellas personas interesadas en la creatividad publicitaria (ver normas de inscripción y matriculación).

### **Organización**

El III Campus Audiovisual está organizado por la Universidad de Málaga, a través de su Vicerrectorado de Cultura, y en colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Málaga.

Para cualquier duda, telefona al 952 136579 o 952 136578; o bien escribe a [3campusavuma@uma.es](mailto:3campusavuma@uma.es).

Información completa en la web: [www.uma.es/cultura](http://www.uma.es/cultura).

### **Comité organizador**

Vicerrectora de Cultura y Relaciones Institucionales: María Isabel Calero Secall.

Dirección académica: Sara Robles Ávila.

Dirección técnica: Fernando Ocaña.

Coordinación general: María Eugenia Pérez Navas, María Dolores Molina Ruiz, Francisco M. Sánchez Castilla.

Coordinación técnica: Vicente Martínez Fernández.

### **Profesorado**

Fernando Ocaña. Fundador y Presidente de TAPSA. Agencia de publicidad.

Manuel Pérez de Camino. Director creativo de TAPSA.

Antonio Botella del Pino. Director de arte de TAPSA.

Jack Sholder. Realizador cinematográfico.

Profesorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga:

Rocío de la Maya Retamar.

Penélope Martín Martín.

Antonio Castillo Esparcia.

Marcial García López.

### **Equipo de producción, realización y edición.**

Personal del CTI, Centro de Tecnología de la Imagen de la Universidad de Málaga, coordinados por Vicente Martínez Fernández, realizador audiovisual.

### **Sede del Campus Audiovisual**

El III Campus Audiovisual se desarrollará en las instalaciones del Centro Cívico de la Diputación Provincial de Málaga.

Dirección:

Centro Cívico de la Diputación Provincial de Málaga.

Avda. de los Guindos, 48

29004 – Málaga

### **Fechas**

Entre los días 6 y 11 de julio de 2009.

Los alumnos admitidos llegarán al Centro Cívico el mismo día 6, a partir de las 09:00 h, donde serán recibidos por la organización. Desde entonces, permanecerán en dicho Centro hasta el fin de la actividad, con salida el 12 de julio por la mañana.

## Programa

### LUNES 6 DE JULIO

- 09:00-10:00: Recepción de los alumnos y asignación de habitaciones.  
10:00-10:30: Presentación institucional a cargo de la Vicerrectora de Cultura y Relaciones Institucionales de la Universidad de Málaga.  
10:30-11:00: Constitución de los grupos de trabajo.  
11:00-14:00: Seminario con creativos de publicidad de la agencia TAPSA: *Desarrollo de una campaña publicitaria: estudio de casos.*  
14:00-15:00: Almuerzo.  
15:00-17:00: Seminario con creativos de publicidad de la agencia TAPSA: *La empresa anunciante y el objeto publicitario.*  
17:00-19:00: Torbellino de ideas.  
19:00-20:00: Revisión de los trabajos con los creativos de la agencia TAPSA.  
20:00-21:00: Cena.

### MARTES 7 DE JULIO

- 09:00-10:00: Desayuno.  
10:00-14:00: Revisión de trabajos realizados y selección de ideas con los creativos de la agencia TAPSA.  
14:00-15:00: Almuerzo.  
15:00-17:00: Seminario sobre guión publicitario con Jack Sholder.  
17:00-18:00: Descanso.  
18:00-20:00: Seminario sobre producción publicitaria con el profesorado de la UMA.  
20:00-21:00: Cena.

### MIÉRCOLES 8 DE JULIO

- 09:00-10:00: Desayuno.  
10:00-12:00: Confección de guiones/*story board*.  
12:00-14:00: Revisión de trabajos con Rocío de la Maya, Antonio Castillo, Marcial García y Penélope Martín, profesores de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga.  
14:00-15:00: Almuerzo.  
15:00-17:00: Reunión general con el equipo de realización para plantear la preproducción.  
17:00-20:00: Reuniones de los grupos con la productora (Centro de Tecnología de la Imagen –CTI- de la Universidad de Málaga).  
20:00-21:00: Cena.

### JUEVES 9 DE JULIO

- 09:00-10:00: Desayuno.  
10:00-14:00: Rodaje/montaje/postproducción.  
14:00-15:00: Almuerzo.  
15:00-20:00: Rodaje/montaje/postproducción.  
20:00-21:00: Cena.

### VIERNES 10 DE JULIO

- 09:00-10:00: Desayuno.  
10:00-14:00: Rodaje/montaje/postproducción.  
14:00-15:00: Almuerzo.  
15:00-20:00: Montaje/postproducción/masterización.  
20:00-21:00: Cena.

### SÁBADO 11 DE JULIO

- 09:00-10:00: Desayuno.  
10:00-14:00: Montaje/postproducción/masterización/preparación de la presentación de la campaña con los creativos de la agencia TAPSA.  
14:00-15:00: Almuerzo.  
15:00-17:00: Preparación de la presentación de la campaña con los creativos de la agencia TAPSA.  
17:00-18:00: Clausura: Presentación de la campaña, con exposición ante el público de los trabajos realizados por cada grupo y visionado de sus *spots*.  
18:00-19:00: Clausura: Entrega de certificados y diplomas.  
20:00-21:00: Cena.

## Cuadrante

	Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10	Sábado 11		
09:00-10:00	Recepción de alumnos	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno		
10:00-10:30	Presentación institucional.	Revisión de trabajos realizados y selección de ideas con creativos.	Confección de guiones/ <i>story board</i> .	Rodaje/montaje/postproducción.	Rodaje/montaje/postproducción.	Montaje/postproducción/masterización/preparación de presentación de campaña con creativos.		
10:30-11:00	Constitución de los grupos.							
11:00-12:00	Seminario con creativos: <i>Desarrollo de una campaña publicitaria: estudio de casos.</i>							
12:00-13:00			Revisión de trabajos con profesorado UMA.					
13:00-14:00								
14:00-15:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo		
15:00-16:00	Seminario con creativos: <i>La empresa anunciante y el objeto publicitario.</i>	Seminario sobre guión publicitario con Jack Sholder.	Reunión general con equipo de realización para preproducción.	Rodaje/montaje/postproducción.	Montaje/postproducción/masterización	Preparación de presentación de campaña con creativos.		
16:00-17:00								
17:00-18:00	Torbellino de ideas.	Descanso	Reuniones de los grupos con la productora (CTI).					Clausura: Presentación de campaña (exposición y visionado <i>spots</i> ).
18:00-19:00		Seminario: <i>Producción publicitaria.</i> Profesorado UMA.						Clausura: Entrega de certificados y diplomas.
19:00-20:00				Revisión con creativos de los trabajos realizados.				
20:00-21:00	Cena	Cena	Cena	Cena	Cena	Cena		

Actos/Clases/Trabajos plenarios  
Trabajos por grupos



## Dinámica

### Antes del Campus

Solicitud de inscripción (en [www.uma.es/cultura](http://www.uma.es/cultura) y en ANEXO final).

Matriculación de los alumnos admitidos.

Entrega en el Servicio de Cultura del resguardo del pago de matrícula (o remisión vía correo electrónico).

Conformación de los grupos (cuatro en total, de 12 miembros cada uno) por parte de la organización siguiendo el orden de matrícula.

Con el fin de que los alumnos dispongan de datos e información suficientes sobre los anunciantes y para encarar la creación de los *spots*, se les proporcionarán los respectivos enlaces de *internet* y/o informes con los que poder documentarse como paso previo al comienzo del Campus.

Estos son los anunciantes:

- La Universidad de Málaga.
- El Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Málaga.
- FANCINE (Festival de Cine Fantástico de la Universidad de Málaga).
- La Junta de Andalucía.

La asignación de anunciante por grupo se realizará al azar por parte de la organización del Campus y atendiendo al orden de matriculación.

### Durante el Campus

Presentación del Campus y constitución formal de los grupos ya predeterminados.

Asistencia de los alumnos a los diversos seminarios programados y participación en la elaboración de las fases del trabajo, en calidad de creativos publicitarios que deben diseñar su campaña y supervisar la realización de un *spot* de 45 segundos de duración como máximo.

Exposición por parte de cada grupo y ante el público asistente de su campaña publicitaria y de su *spot* (durante no más de 15 minutos).

- Cada grupo habrá de encontrar sus propias ideas asistido por los creativos y profesores.
- Elaborar el guión de su *spot*, asistido asimismo por el profesorado.
- Codirigir, en coordinación con el equipo de producción, rodaje y postproducción del CTI, la realización del *spot*.
- De manera simultánea, y de cara a la presentación final de sus campañas, cada grupo deberá ir elaborando un dossier por escrito que será el que se exponga públicamente en la última jornada seguido de la proyección de su *spot*. Se recomienda elaborar dicho dossier con el programa para presentaciones *powerpoint*.

## Información general

Total de plazas: 48.

Tendrán preferencia en la inscripción y matrícula los solicitantes que sean miembros de la Universidad de Málaga (UMA) en el presente curso 2008/2009 (estudiantes, PAS, PDI, becarios).

Se procederá a la admisión de aspirantes siguiendo el orden de solicitud (formulario de inscripción e información disponible en [www.uma.es/cultura](http://www.uma.es/cultura)).

Edad: todos los inscritos deben tener cumplidos 18 años a fecha de cierre del plazo de solicitud.

## Plazos

1º Inscripción y matrícula para miembros de la UMA: del 13 de mayo al 5 de junio.

2º Inscripción y matrícula para personas no pertenecientes a la UMA y solo en el caso de que queden plazas disponibles: del 10 al 19 de junio.

48 horas para realización y justificación del pago: Una vez que se comunique al solicitante que está admitido, deberá realizar el pago correspondiente en las 48 horas siguientes y justificarlo. Su inscripción será definitiva en el momento en que justifique documentalmente dicho pago. La justificación del pago puede hacerla presentando su resguardo personalmente en las dependencias del Vicerrectorado de Cultura (Edif. Pabellón de Gobierno, 3ª planta, Campus El Ejido, s/n, 29013-Málaga) o bien enviando una copia escaneada de la operación bancaria a la dirección [3campusavuma@uma.es](mailto:3campusavuma@uma.es).

## Procedimientos

### Para la inscripción

#### Por internet

1. Rellena el formulario creado al efecto (se puede conseguir en [www.uma.es/cultura](http://www.uma.es/cultura)).

2. Guarda en tu PC el formulario una vez cumplimentado.

3. Acto seguido, envía a [3campusavuma@uma.es](mailto:3campusavuma@uma.es) un correo electrónico con la documentación siguiente:

-Si eres del cupo UMA: el formulario que has guardado en tu ordenador + justificante escaneado de tu vinculación con la Universidad de Málaga en el curso 2008/2009 (resguardo del pago de matrícula, última nómina, certificado, etc.).

-Si eres del cupo general: solo el formulario que has guardado en tu PC.

#### De modo presencial

1. Rellena el formulario creado al efecto.

2. Entrégalo personalmente en el Servicio de Cultura una vez cumplimentado, atendiendo a lo siguiente:

-Si eres del cupo UMA: el formulario + justificante de tu vinculación con la Universidad de Málaga en el curso 2008/2009 (fotocopia acompañada de original del resguardo del pago de matrícula, última nómina, certificado, etc.).

-Si eres del cupo general: solo el formulario que has guardado en tu PC.

## Para el pago

Antes de pagar, deberás recibir un correo electrónico desde el Servicio de Cultura en el que, entre otra información, se te asignará un **código numérico** personal y único.

A partir de que recibas dicho correo, puedes realizar el pago y justificarlo ante el Servicio de Cultura a lo largo de las **48 horas** siguientes. El procedimiento de pago es como sigue:

1. Acude a tu banco (o realiza las operaciones vía banca telemática si dispones de ella) y haz una transferencia al número de cuenta siguiente de la Universidad de Málaga: 2103.0146.92.0030028616.
2. En el CONCEPTO, debes hacer constar: "PAGO III CAMPUS UMA – CÓDIGO XXXXXXXXXXX-X" (las "x" se refieren a un código numérico personal y único que te habremos enviado por correo electrónico).
3. Indica la cantidad a abonar (200 euros, o 300, según sea tu caso).
4. El banco debe aportarte un justificante de la operación realizada.
5. En cuanto tengas este justificante debes hacérselo llegar dentro del plazo expresado más arriba (48 horas desde que te informamos que estabas admitido). La vía más rápida es escanearlo y enviarlo a la dirección [3campusavuma@uma.es](mailto:3campusavuma@uma.es); pero si lo prefieres también puedes traer tu justificante personalmente al Servicio de Cultura. Ten muy presente este plazo, pues la no justificación del pago deja tu plaza libre a quienes estén en lista de espera y a ti sin el derecho a ocupar dicha plaza, salvo que no se haya completado el número máximo de inscritos.

## Material

Tanto el quipo de rodaje como el de edición serán aportados por el CTI y serán sus técnicos quienes se encarguen de realizar dichos trabajos con la supervisión y codirección de cada uno de los grupos.

No obstante, al objeto de poder elaborar la presentación de sus respectivas campañas, se recomienda a los asistentes que cada grupo venga provisto de, al menos, un ordenador portátil, así como que incluya el programa de presentaciones de office (*powerpoint*).

## Titularidad de los spots

Todos los derechos (con independencia de los relativos a la autoría intelectual) sobre los spots producidos son propiedad de la Universidad de Málaga, y cualquier uso que se prevea realizar de dichas producciones debe contar con la autorización previa y expresa de la Universidad de Málaga.

En cualquier documento donde se hagan constar los créditos de dichas producciones debe mencionarse a la Universidad de Málaga como productora de las mismas.

## ANEXO

### **INSCRIPCIÓN AL III CAMPUS AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2009 DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA**

Plazos

**Hasta el 5 de junio** si eres miembro de la **UMA** en el curso 2008/2009.  
**Del 10 al 19 de junio** si **no** perteneces a la **UMA** (y solo si quedan plazas disponibles).

La inscripción en esta actividad implica la aceptación de todas las condiciones expuestas en sus bases, de consulta pública en la web [www.uma.es/cultura](http://www.uma.es/cultura). Debes, por tanto, manifestar tu expreso acuerdo con las mismas marcando esta casilla: . De no hacerlo, la solicitud no se considerará válida.

#### **DATOS IDENTIFICATIVOS DEL SOLICITANTE**

Nombre*:	
Apellido 1:	
Apellido 2:	
DNI / PASAPORTE :	E-mail*:
Domicilio :	
Código postal :	Localidad :
Provincia :	País :
Teléfono:	Fecha de nacimiento:
Colectivo al que perteneces	<input type="checkbox"/> ALUMNO/A UMA <input type="checkbox"/> DOCENTE UMA <input type="checkbox"/> PAS UMA <input type="checkbox"/> NO VINCULADO A LA UMA

\*Estos datos serán facilitados a los asistentes al Campus con el exclusivo fin de favorecer el contacto y la comunicación entre ellos. Por favor, si **NO** deseas que la organización los facilite, indícanoslo marcando esta casilla: .

---

Cuando hayas rellenado todos estos apartados, entrégalo en el Servicio de Cultura (Pabellón de Gobierno, 3ª planta, Campus El Ejido), o **remítenoslo vía e-mail**. Para ello:

- 1º. Guarda una copia de este documento en tu ordenador.
- 2º. Entra en tu dirección de correo electrónico.
- 3º. Envía a [3campusavuma@uma.es](mailto:3campusavuma@uma.es) como archivo adjunto el documento que has guardado con tu inscripción, y en el asunto del correo escribe: **Inscripción III Campus Audiovisual UMA**.

Una vez que recibamos esta documentación, nos pondremos en contacto contigo, bien por teléfono, bien por correo electrónico, para indicarte cómo proceder al pago de la matrícula (que se realizará mediante transferencia bancaria) y a la justificación del mismo. Dispones para todo ello (pago y justificación) de 48 horas.

Para cualquier consulta, llámanos al 952 136579, 952 136578 o escríbenos un e-mail a [3campusavuma@uma.es](mailto:3campusavuma@uma.es). En todo caso, si transcurridos tres días desde que nos enviaste tu inscripción no has recibido respuesta alguna por nuestra parte, por favor, ponte en contacto con nosotros en el correo [fmsanchez@uma.es](mailto:fmsanchez@uma.es).

---

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos pasan a formar parte del fichero de solicitantes de inscripción en el Campus Audiovisual de la Universidad de Málaga cuya finalidad es realizar las labores de gestión de la matrícula en dicho Campus Audiovisual. Le comunicamos que puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos remitiendo un escrito al Ilmo. Sr. Secretario General de la Universidad de Málaga, adjuntando copia de documento que acredite su identidad.

# Sumérgete en la actividad de una agencia publicitaria: planifica, diseña y produce un spot comercial.

Organiza: Universidad de Málaga, Vicerrectorado de Cultura.



**CREATIVIDAD  
PUBLICITARIA**

Para cualquier duda,  
llamamos al 952 136579 ó 952 136578;  
o bien escribe a [3campusavuma@uma.es](mailto:3campusavuma@uma.es)  
Información completa en la web:

[www.uma.es/cultura](http://www.uma.es/cultura)

Colaboran:



tapsa

Sede del 3º Campus Universitario Audiovisual: Centro Cívico de la Diputación Provincial de Málaga