

IV Campus Audiovisual: la Publicidad Viral

Tras la edición del año pasado, en 2010 la Universidad de Málaga ha decidido ahondar en el ámbito publicitario con un programa intensivo pensado para alumnos de Marketing, Publicidad y Comunicación con el objetivo de actualizar sus conocimientos de la nueva realidad de internet y la comunicación digital, centrándose en las actuales fórmulas del *buzz* y del *viral marketing* con un ejercicio práctico de producción de un spot viral y el desarrollo de una estrategia de viralización de contenidos.

El procedimiento de trabajo se desarrollará por grupos. Estos dispondrán de seis días para asistir a clases teórico-prácticas y presentar su proyecto el último día del Campus ante los asistentes. Los profesionales que impartan las clases aportarán experiencia contrastada en cada área de formación, al tiempo que presentarán casos prácticos para favorecer la asimilación de las técnicas empleadas.

El calendario de clases se ha establecido de manera que la parte teórica se concentre en las primeras fases del Campus, y así se pueda dedicar la mayor parte del tiempo restante a la creación de las ideas, desarrollo del guión, del *story board*, a las tareas de rodaje y de postproducción.

Durante todo el Campus, los alumnos se alojarán en las instalaciones del Centro Cívico y allí asistirán a las clases teóricas. A medida que avance el programa, se desplazarán hasta el Centro de Tecnología de la Imagen (CTI) para desarrollar la parte práctica de sus proyectos.

A quién va dirigido

Prioritariamente, a alumnos de las universidades públicas andaluzas (matriculados en el curso 2009/2010) y, solo en caso de que queden plazas disponibles, a todos aquellos interesados en este campo.

Total de plazas: 48.

Organización

El IV Campus Audiovisual está organizado por la Universidad de Málaga, a través de su Vicerrectorado de Cultura, y en colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Málaga.

Para cualquier duda, telefonea al 952 134192 o 952 136578; o bien escribe a 4campusavuma@uma.es.

Información completa en la web: www.uma.es/cultura.

Comité organizador

Vicerrectora de Cultura y Relaciones Institucionales: María Isabel Calero Secall.

Dirección académica: Sara Robles Ávila.

Dirección del programa: Fernando Ocaña.

Coordinación del programa: Daniel Casal.

Coordinación del CTI: Vicente Martínez Fernández.

Profesorado

Tutores: Arantzanu Martínez, Antonio Almenara.

Ponentes: Jaime Aguyó, Eduardo García, Javier Barrio, Santiago Hermosa, Juan Sánchez Bonet.

Equipo de producción, realización y edición.

Personal del Centro de Tecnología de la Imagen de la Universidad de Málaga, coordinados por Vicente Martínez Fernández, realizador audiovisual.

Sede del Campus Audiovisual

El IV Campus Audiovisual se desarrollará entre las instalaciones del Centro Cívico de la Diputación Provincial de Málaga (Avda. de los Guindos, 48, Málaga) y el Centro de Tecnología de la Imagen (Parque Tecnológico de Andalucía, Edificio de Institutos Universitarios, C/ Severo Ochoa, 4 – Málaga).

Fechas

Del 12 al 17 de julio de 2010.

Jornadas lectivas de 09:00 a 20:00.

Precio

200 euros para alumnos de las universidades públicas de Andalucía.

300 euros para el resto.

Programa

LUNES 12 DE JULIO

09:00-11:00:	Recepción de los alumnos y asignación de habitaciones.
11:00-11:30:	Presentación institucional a cargo de la Vicerrectora de Cultura y Relaciones Institucionales de la Universidad de Málaga y representantes de las otras instituciones colaboradoras.
11:30-12:00:	<i>Estructura del mercado interactivo en España.</i> Daniel Casal.
12:00-13:00:	<i>El nuevo entorno publicitario.</i> David Segura.
13:00-14:00:	<i>El nuevo consumo de medios.</i> Jaime Agulló.
14:00-15:00:	Almuerzo.
15:00-16:00:	Descanso.
16:00-18:00:	<i>Casos de éxito en Social Media Marketing.</i> Javier Barrio.
18:00-20:00:	Revisión con equipo del Brief entregado.
20:00-21:00	Cena
21:00-...	Trabajo en grupo

MARTES 13 DE JULIO

08:30-09:00:	Desayuno.
09:00-11:00:	Revisión con creativos de las ideas de los grupos de trabajo. Brainstorming.
11:00-13:00:	Seminario sobre nuevas plataformas de distribución de contenidos. Buzz & Viral Marketing. Juan Sánchez Bonet.
13:00-14:00:	Puesta en común.
14:00-15:00:	Almuerzo.
15:00-16:00:	Descanso.
16:00-18:00:	<i>Producción de nuevos contenidos audiovisuales.</i> Antonio Almenara.
18:00-20:00:	Confección de guiones y story boards.
20:00-21:00	Cena
21:00-...	Trabajo en grupo

MIÉRCOLES 14 DE JULIO

08:30-09:00:	Desayuno.
09:00-10:00:	Revisión de guiones.
10:00-11:30:	Seminario sobre guionización y viralización del contenido. Eduardo García.
11:30-14:00:	Confección de estrategias de Social Media Marketing.
14:00-15:00:	Almuerzo.
15:00-16:00:	Descanso.
16:00-18:00:	Revisión de trabajos con tutores.
18:00-20:00:	Reunión con los equipos de producción web y producción audiovisual.
20:00-21:00	Cena
21:00-...	Trabajo en grupo

JUEVES 15 DE JULIO

08:30-09:00:	Desayuno.
09:00-14:00:	Rodaje / montaje / postproducción / creación web.
14:00-16:00:	Almuerzo / descanso.
16:00-20:00:	Rodaje / montaje / postproducción / creación web.
20:00-21:00	Cena
21:00-...	Trabajo en grupo

VIERNES 16 DE JULIO

08:30-09:00:	Desayuno.
09:00-14:00:	Rodaje / montaje / postproducción / creación web.
14:00-16:00:	Almuerzo / descanso.
16:00-20:00:	Rodaje / montaje / postproducción / creación web.
20:00-21:00	Cena
21:00-...	Trabajo en grupo

SÁBADO 17 DE JULIO

08:30-09:00:	Desayuno.
09:00-14:00:	Preparación de las campañas.
14:00-16:00:	Almuerzo / descanso.
16:00-17:00:	Preparación de la presentación de las campañas.
17:00-19:00:	Clausura: presentación de campañas con entrega de certificados y diplomas.
19:00-20:00:	Copa de despedida.

CUADRANTE PROGRAMA DE ACTIVIDADES – IV CAMPUS AUDIOVISUAL: LA PUBLICIDAD VIRAL – 12 a 17 JULIO 2010

	Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 16	Sábado 17
08:30 - 09:00		Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno
09:00 -10:00	Recepción de alumnos	Revisión con creativos de Ideas de los grupos de trabajo. Brainstroming	Revisión de guiones			
10:00 - 11:00			Seminario sobre guionización y viralización del contenido. Eduardo Garcia. Director creativo Alice&Peter			
11:00 - 11:30	Presentación Institucional. Fernando Ocaña	Seminario sobre nuevas plataformas de distribución de contenidos. Buzz & Viral Marketing. Juan Sanchez Bonet. Consultor de Social Media Marketing Arroba	Confección de estrategias de social media marketing	Rodaje / montaje / Postproducción / creación Web	Rodaje / montaje / Postproducción / creación Web	Preparación de las campañas
11:30 - 12:00	Estructura del mercado Interactivo en España. Daniel Casal					
12:00 - 13:00						
13:00 - 14:00	El nuevo consumo de Medios. Jaime Agulló. Director General de comscore España	Puesta en común				
14:00 - 15:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo / descanso	Almuerzo /descanso	Almuerzo / descanso
15:00 - 16:00	Descanso	Descanso	Descanso			
16:00 - 17:00	Casos de éxito en Social Media Marketing Javier Barrio. Director de Marketing interactivo del Corte Inglés	Producción de nuevos contenidos audiovisuales. Antonio Almenara. Director Creativo Arroba	Revisión de trabajos por tutores.	Rodaje / montaje / Postproducción / creación Web	Rodaje / montaje / Postproducción / creación Web	Preparación de presentación de las campañas
17:00 - 18:00						Reunión con los equipos de Producción web y Producción audiovisual
18:00 - 19:00	Revisión con equipo del Brief entregado	Confección de Guiones y story boards				Copa de despedida
19:00 - 20:00						
20:00 - 21:00	Cena	Cena	Cena	Cena	Cena	
21:00 - ...	Trabajo en grupo	Trabajo en grupo	Trabajo en grupo	Trabajo en grupo	Trabajo en grupo	

Trabajos por grupos 
 Actos/clases/plenarios 

Sedes: [Centro Cívico](#)
[Centro de Tecnología de la Imagen \(CTI\)](#)

Dinámica

Antes del Campus

Solicitud de inscripción (en www.uma.es/cultura y en ANEXO final). La admisión se realizará por orden de solicitud.

Matriculación de los alumnos admitidos.

Entrega en el Servicio de Cultura del resguardo del pago de matrícula (o remisión vía correo electrónico).

Conformación de los grupos por parte de la organización (cuatro en total).

A fin de que los alumnos dispongan de información suficiente sobre los anunciantes y para encarar la creación de sus proyectos, una vez transcurrido el período de matriculación se les proporcionarán los respectivos *briefings* así como enlaces en los que documentarse. Se recomienda en todo caso a los alumnos la lectura del libro *La frontera del éxito*, de Malcolm Gladwell.

La asignación de anunciantes por grupo se realizará al azar por parte de la organización del Campus.

Durante el Campus

Presentación del Campus y constitución formal de los grupos ya predeterminados.

Asistencia de los alumnos a las diversas clases programadas y participación en la elaboración de las fases del trabajo, siempre tutelados por el equipo de tutores y técnicos.

Exposición por parte de cada grupo de su proyecto ante los asistentes.

-Cada grupo habrá de encontrar sus propias ideas asistido por los tutores.

-Elaborar el guión de su proyecto.

-Codirigir, en coordinación con el equipo de rodaje y postproducción del CTI, la realización de su proyecto.

-Producir un spot viral.

-Elaborar una estrategia de viralización de contenidos y presentación de la misma ante los asistentes (en formato powerpoint).

Información general

Plazos

1º Inscripción: hasta el 30 de junio de 2010.

2º Matriculación: una vez que los alumnos reciban vía e-mail la comunicación de su admisión, dispondrán de 48 horas para realizar el pago y justificarlo. Su inscripción será definitiva en el momento en que justifique documentalmente dicho pago. La justificación del pago puede hacerla presentando su resguardo personalmente en las dependencias del Vicerrectorado de Cultura (Edif. Pabellón de Gobierno, 3ª planta, Campus El Ejido, s/n, 29013-Málaga) o bien enviando una copia escaneada de la operación bancaria a la dirección 4campusavuma@uma.es.

Procedimiento para la inscripción

Por internet

1. Rellena el formulario creado al efecto (consíguelo en www.uma.es/cultura).
2. Guarda en tu PC el formulario una vez cumplimentado.
3. Acto seguido, envía a 4campusavuma@uma.es un correo electrónico con la documentación siguiente:
 - El formulario que has guardado en tu ordenador
 - Solo si eres alumno de una universidad pública andaluza: el justificante escaneado del pago de tu matrícula para el presente curso 2009/2010.

De modo presencial

1. Rellena el formulario creado al efecto.
2. Entrégalo personalmente en el Servicio de Cultura una vez cumplimentado y, si eres alumno de una universidad pública andaluza, acompáñalo del justificante del pago de tu matrícula para el presente curso 2009/2010.

Procedimiento para el pago

Antes de pagar, deberás recibir un correo electrónico desde el Servicio de Cultura en el que se te informará de si estás admitido así como se te asignará un **código numérico** personal y único.

A partir de que recibas dicho correo, puedes realizar el pago y justificarlo ante el Servicio de Cultura a lo largo de las **48 horas** siguientes. El procedimiento de pago es como sigue:

1. Acude a tu banco (o realiza las operaciones vía banca telemática si dispones de ella) y haz una transferencia al número de cuenta siguiente de la Universidad de Málaga: 2103-0146-92-0030028616.
2. En el CONCEPTO, debes hacer constar: "PAGO IV CAMPUS UMA – CÓDIGO XXXXXXXXXXX-X" (las "x" se refieren al código numérico personal y único que te habremos enviado por correo electrónico).
3. Indica la cantidad a abonar, según sea tu caso (200 euros si eres alumno de una universidad pública andaluza, o 300 euros si no es así).
4. El banco debe aportarte un justificante de la operación realizada.
5. En cuanto tengas este justificante debes hacérselo llegar dentro del plazo expresado más arriba (48 horas desde que te informamos que estabas admitido). La vía más rápida es escanearlo y enviarlo a la dirección 4campusavuma@uma.es; pero si lo prefieres también puedes traer tu justificante personalmente al Servicio de Cultura. Ten muy presente este plazo, pues la no justificación del pago deja tu plaza libre a quienes estén en lista de espera y a ti sin el derecho a ocupar dicha plaza, salvo que no se haya completado el número máximo de inscritos.

Material

Las herramientas de trabajo serán las aportadas por el Centro de Tecnología de la Imagen, tanto en lo concerniente a rodajes, como a las tareas de edición y de manejo de otros programas informáticos (flash fundamentalmente).

Titularidad de los spots

Todos los derechos (con independencia de los relativos a la autoría intelectual) sobre los spots producidos son propiedad de la Universidad de Málaga, y cualquier uso que se prevea realizar de dichas producciones debe contar con la autorización previa y expresa de la Universidad de Málaga.

En cualquier documento donde se hagan constar los créditos de dichas producciones debe mencionarse a la Universidad de Málaga como productora de las mismas.

ANEXO

INSCRIPCIÓN AL IV CAMPUS AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2010 DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Plazo
Hasta el 30 de junio.

La inscripción en esta actividad implica la aceptación de todas las condiciones expuestas en sus bases, de consulta pública en la web www.uma.es/cultura.

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL SOLICITANTE

Nombre*	Apellido 1	Apellido 2
DNI / PASAPORTE		E-mail*
Domicilio		
Código postal		Localidad
Provincia		País
Teléfono 1		Teléfono 2
Procedencia	<input type="checkbox"/> NO VINCULADO A NINGUNA UNIVERSIDAD PÚBLICA ANDALUZA <input type="checkbox"/> UNIV. DE ALMERÍA <input type="checkbox"/> UNIV. DE CÁDIZ <input type="checkbox"/> UNIV. DE CÓRDOBA <input type="checkbox"/> UNIV. DE GRANADA <input type="checkbox"/> UNIV. DE HUELVA <input type="checkbox"/> UNIV. DE JAÉN <input type="checkbox"/> UNIV. DE MÁLAGA <input type="checkbox"/> UNIV. DE PABLO DE OLAVIDE <input type="checkbox"/> UNIV. DE SEVILLA <input type="checkbox"/> UNIV. INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA	

*Estos datos serán facilitados a los asistentes a esta actividad con el exclusivo fin de favorecer el contacto y la comunicación entre ellos.

Cuando hayas rellenado todos estos apartados, remítenos esta inscripción **vía e-mail**.
Para ello:

- 1º. Guarda una copia de este documento en tu ordenador.
- 2º. Entra en tu dirección de correo electrónico.
- 3º. Escribe en el asunto: **Inscripción IV Campus Audiovisual UMA**.
- 4º. Según sea tu caso, envía a 4campusavuma@uma.es como archivos adjuntos los siguientes:
 - a. El documento que has guardado con tu inscripción, y en el asunto del correo escribe: **Inscripción IV Campus Audiovisual UMA**
 - b. **Justificante del pago de matrícula de tus actuales estudios universitarios** (debes por tanto estar matriculado en el presente curso académico 2009/2010 en alguna universidad pública andaluza).

Para cualquier consulta, llámanos al 952134192 o al 952136578 o escribenos un e-mail a 4campusavuma@uma.es o fmsanchez@uma.es.

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos pasan a formar parte del fichero de solicitantes de inscripción en el Campus Audiovisual de la Universidad de Málaga cuya finalidad es realizar las labores de gestión de la matrícula en dicho Campus Audiovisual, así como al general del Vicerrectorado de Cultura cuya finalidad es la de proporcionarle información sobre las actividades desarrolladas por el mismo. Le comunicamos que puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos remitiendo un escrito al Secretario General de la Universidad de Málaga, adjuntando copia de documento que acredite su identidad.