



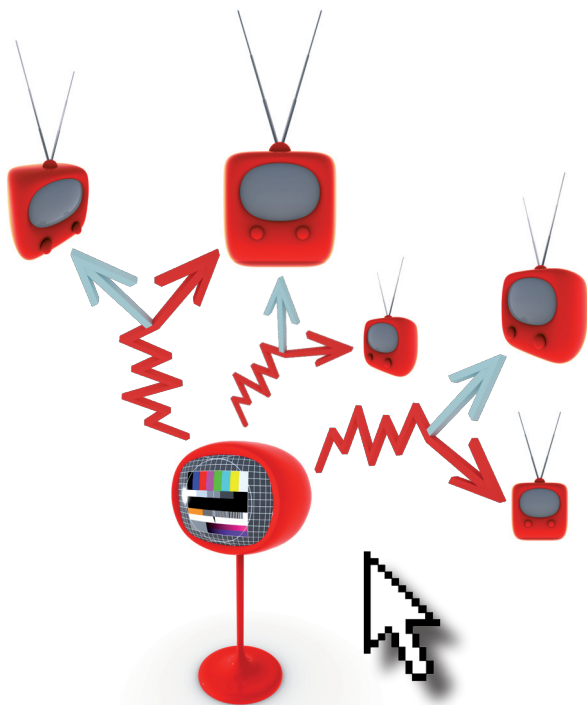
Málaga
del 11
al 15 de
Abril
de 2011

I CAMPUS ARTE & TECNOLOGÍA:

CREATIVIDAD AUDIOVISUAL INTERACTIVA

www.uma.es/cultura

unática



estrategias de creatividad
meta-narrativas
producción audiovisual
interacción y montaje hipertextual



profesores y tutores

Coordinador del Campus: José M^a Alonso Calero

Producción Audiovisual: CTI, Centro de Tecnología de la Imagen. UMA

Coordinador: Vicente Martínez Fernández

Producción del Campus: Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales

Responsable del Área Audiovisual: Francisco Sánchez Castilla

JOSÉ M^a ALONSO. Licenciado (1996) en Bellas Artes por la Universidad de Granada. Forma parte del grupo de investigación DIANA, Diseño de Interfaces Avanzados. Como artista ha desarrollado proyectos de arte relacional e instalaciones de realidad virtual. Profesor de la Facultad de Bellas Artes de la UMA. Sus investigaciones se enmarcan en la interacción física en entornos virtuales.

JUAN AGUILAR. Presidente de la AAD (Asociación Andaluza de Diseñadores) y socio fundador de Estación Diseño, un proyecto de divulgación, promoción y formación del diseño y la cultura visual. Profesor de la Facultad de Bellas Artes de la UMA.

La mayor parte de su actividad profesional ha estado vinculada a la docencia y a la planificación de metodologías docentes innovadoras, incorporando experiencias que van desde el ABP (aprendizaje basado en problemas) a las estrategias creativas como nuevos métodos de trabajo. Coordinador y docente de Escuela Arte Granada.

DANIEL CASAL. Licenciado en Publicidad. Master en IESE. Ha centrado su trayectoria profesional en el ámbito del marketing y la publicidad, desempeñando diferentes cargos dentro del grupo Publicis y del grupo Arriba. Fuerte impulsor del grupo Arriba desde sus inicios en el año 1995, ha desempeñado las funciones de Marketing y Dirección Comercial del grupo. Ha liderado proyectos de desarrollo y comunicación.

AGUSTÍN LINARES. Licenciado, artista y profesor de la Facultad de Bellas Artes de la UMA. Perteneció a LitiumLab, colectivo que experimenta y produce arte con nuevas tecnologías. Docente en Arte Electrónico. Becado por HANGAR en medios interactivos. Dilatada experiencia laboral en tecnologías multimedia. Desarrolla interfaces electrónicos para piezas de arte.

DAVID LÓPEZ. Licenciado, artista y profesor de la Facultad de Bellas Artes de la UMA. Trayectoria artística y profesional en la experimentación audiovisual. Junto a Zac Whitman (videocreador) y Víctor Jiménez (Poeta) forma parte del Grupo Nadie (2006) dedicado a la experimentación multimedia con la poesía. Realizador y responsable en directo de las video-escenografías de la banda granadina "LOS PLANETAS".

BLANCA MONTALVO. Licenciada (1996) y Doctora (2003) en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia, con una tesis sobre La **Narración Espacial**. Perteneció al grupo de investigación Laboratorio de Luz, dep. de Escultura y Pintura de la Facultad de Bellas Artes de la U.P.V. Profesora de la Facultad de Bellas Artes de la UMA. Sus investigaciones se orientan hacia el concepto de narratividad en el arte.

PABLO SÁNCHEZ. Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Ha trabajado como diseñador, periodista, guionista y realizador de televisión. Desde 1997 trabaja en la Radio Televisión Andaluza, en los Servicios Informativos, en el Departamento de Promociones y en el de Comunicación e Imagen de la cadena pública. Se ocupa de en la elaboración de contenidos y gestión de las redes sociales de la Web Corporativa de RTVA.

descripción

En este campus los alumnos desarrollarán un producto audiovisual interactivo, basado en las posibilidades de crear diferentes opciones narrativas frente a la linealidad del vídeo. A partir de los contenidos que se les proporcionen a lo largo de las sesiones plenarios, tutorías individuales y el trabajo intensivo en grupos reducidos, los alumnos diseñarán y elaborarán un producto audiovisual en el que la secuencia narrativa presente diferentes opciones de desarrollo.

proceso de trabajo

- 1.- Presentación del campus.
- 2.- Sesiones plenarios por profesionales y profesores.
- 3.- Orientación sobre el proceso de trabajo.
- 4.- Organización del trabajo en grupos con los tutores en 3 fases: Creatividad, producción audiovisual y diseño de la interacción.
- 5.- Proceso de creatividad divergente y estrategias distribuidas. Puesta en común de las ideas y estructuración de los contenidos.
- 6.- Planificación de la producción y grabación de las piezas audiovisuales.
- 7.- Montaje hipertextual y diseño de la interacción.

Más información y matrícula en:

www.uma.es/cultura

Lugar: Casa Diocesana. Pasaje de los Almendrales 2-4, 29013. Málaga

CONTEXTO y TRANSVERSALIDAD DISCIPLINAR:

Los objetivos teóricos-prácticos de este I Campus Arte & Tecnología se orientan a la producción audiovisual no lineal, al servicio de la creación artística y comunicativa con diversos grados de interactividad. Este I Campus Arte & Tecnología está dirigido a ESTUDIANTES y CREADORES del ámbito artístico y audiovisual matriculados en el presente curso en una Universidad Pública andaluza.

I CAMPUS DE CREATIVIDAD AUDIOVISUAL INTERACTIVA



A QUIÉN VA DIRIGIDO

A estudiantes matriculados en alguna de las Universidades Públicas de Andalucía en el presente curso académico 2010/2011, preferentemente de las titulaciones de Bellas Artes, Audiovisual, Telecomunicaciones e Informática.

PROCEDIMIENTO DE TRABAJO

Los participantes, un total de 50, procedentes de las Universidades Públicas de Andalucía, se repartirán en cinco grupos de trabajo de diez personas, asesorados en todo momento por tutores.

Cada grupo deberá realizar una obra audiovisual interactiva. Para la realización de dichas obras se contará con la asistencia de un equipo de profesionales que, en un primer momento, ofrecerá a los participantes unas nociones sobre creatividad, narración e interactividad audiovisual. Posteriormente, los alumnos deberán realizar su guión y su plan de producción para que, finalmente, el equipo técnico se encargue de llevar a cabo las labores de rodaje y edición, contando siempre con la asistencia y la colaboración de los participantes. El último día de trabajo, el 15 de abril, se procederá a la presentación de las obras.

ORGANIZACIÓN

El I Campus de Creatividad Audiovisual Interactiva está organizado por la Universidad de Málaga a través de su Vicerrectorado de Cultura, en el seno del Proyecto Atalaya, que reúne los esfuerzos de los diez Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades Públicas de Andalucía.

Para cualquier duda, telefona al 952 136578, 952 136579 o 952 134192;

o bien escribe a campuscrea@uma.es.

Información completa en la web: www.uma.es/cultura.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN Y EDICIÓN

Personal del CTI, Centro de Tecnología de la Imagen de la Universidad de Málaga.

SEDE. ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN

Los alumnos convivirán en en las instalaciones del Seminario – Casa Diocesana de Espiritualidad, sito en Pasaje de los Almendrales, 2-4 (29013-Málaga), entre los días 11 y 15 de abril de 2011, con entrada en la mañana del día 11 y salida en la mañana del día 16.

El régimen de alojamiento será en habitaciones dobles con baño y pensión completa (desayunos, almuerzos y cenas).

FECHAS

Entre los días 11 y 15 de abril de 2011.

Los alumnos admitidos llegarán al Seminario el mismo día 11, a partir de las 09:00 h, donde serán recibidos por la organización.

CÓMO LLEGAR

Línea 37 de autobuses de la Empresa Municipal de Transporte, con origen en la Alameda Principal.



MATERIAL

Tanto el equipo de rodaje como el de edición serán aportados por el CTI y serán sus técnicos quienes se encarguen de realizar dichos trabajos. La elaboración de la obra audiovisual interactiva final contará con la supervisión y el asesoramiento de los tutores de cada grupo.

INFORMACIÓN GENERAL

1) Total de plazas: 50.

2) Coste cero: todos los alumnos asistentes estarán becados. La beca incluye, además del coste propio de esta actividad, lo siguiente:

- Transporte, en autobús, desde el lugar de origen hasta Málaga, y viceversa (quedan excluidos en este punto los alumnos de la Universidad de Málaga). Los alumnos admitidos abonarán en principio el coste de sus billetes de ida y vuelta y, con posterioridad al campus, deberán enviarnos los originales de dichos billetes para gestionar su pago. SIN LA APORTACIÓN D

E ESTOS DOCUMENTOS ORIGINALES, LA ORGANIZACIÓN NO SE HARÁ CARGO DEL PAGO. La beca no incluye en ningún caso los gastos ocasionados por el uso de otros medios de transporte ni de los desplazamientos que se produzcan una vez llegados los asistentes a la capital malagueña (taxis, autobuses urbanos, etc.).

- Alojamiento y manutención en las instalaciones del Seminario. La beca no incluye en ningún caso los gastos ocasionados por alojamiento y manutención fuera de las instalaciones de dicho establecimiento.

3) Se seleccionarán cinco estudiantes de cada Universidad Pública Andaluza. Si se diera el caso de que una Universidad no aportase un número suficiente de alumnos, se procederá admitiendo a alumnos de las otras que se encontrasen en lista de espera.

4) Preinscripción: se realiza presentando por correo electrónico la SOLICITUD disponible en www.uma.es/cultura, acompañada de copia del documento de PAGO DE MATRÍCULA en alguna Universidad Pública de Andalucía para el presente curso académico 2010/2011 (o, en su caso, copia del documento de concesión de beca).

5) El plazo de preinscripción finaliza el día 1 de abril, a las 24:00 h.

6) Prelación: la admisión de alumnos tendrá en cuenta, en primer lugar, el orden de inscripción y, en segundo lugar, tendrá en cuenta el mantenimiento de una proporcionalidad entre las titulaciones preferentes.

PLAZOS

- 1) Preinscripción: hasta el 1 de abril, a las 24:00 h.
- 2) Publicación de las listas de admitidos y de suplentes: 6 de abril.

PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

- 1) Rellena el formulario creado al efecto (se puede conseguir en www.uma.es/cultura).
- 2) Guarda en tu PC el formulario de solicitud una vez cumplimentado.
- 3) Acto seguido, envía a campuscrea@uma.es un correo electrónico con la documentación siguiente:
 - Solicitud recién cumplimentada.
 - Justificante escaneado del recibo del pago de matrícula en el presente curso 2010/2011 (o, en caso de ser alumno con beca, justificante escaneado de la concesión de la misma).

TITULARIDAD DE LOS TRABAJOS REALIZADOS

Todos los derechos (con independencia de los relativos a la autoría intelectual) sobre los trabajos producidos son propiedad de las Universidades Públicas Andaluzas (Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Huelva, Málaga, Pablo de Olavide, Sevilla y Universidad Internacional de Andalucía).

En cualquier documento donde se hagan constar los créditos de dichas producciones debe mencionarse a la Universidad de Málaga como organizadora y a UPA 10 (Universidades Públicas de Andalucía) como productora de las mismas.

